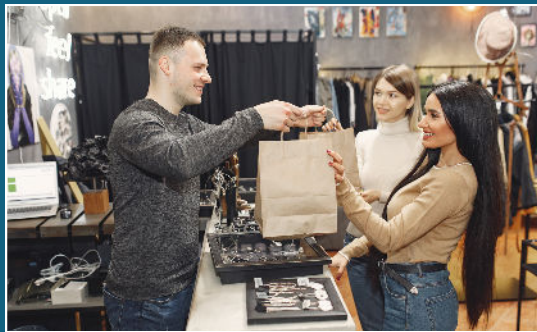




BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (en INITIAL) RNCP : 38362

● PUBLIC

Le BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL est accessible aux jeunes jusqu'à l'âge de 29 ans. Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

● PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Baccalauréat Général - Bac Technologique - Bac Professionnel MCV / MACC).

● MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'accès au BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) en formation initiale se fait par inscription sur Parcoursup, pour les élèves de terminale ou les titulaires du baccalauréat.

Pour les personnes hors Parcoursup (étudiants en réorientation, dossiers spécifiques ou candidatures tardives), une prise de contact directe avec le campus est possible par mail à l'adresse suivante : accueil@ddl-douai.fr ou par téléphone au 03 27 94 36 10.

Un entretien sur site ou téléphonique vous sera proposé afin de définir ensemble votre projet, de vérifier l'adéquation de votre profil avec la formation, et de préciser les modalités d'inscription.

L'admission est conditionnée à la disponibilité des places. L'entrée en formation s'effectue à la rentrée scolaire de septembre, avec une clôture des inscriptions généralement fixée à fin août pour les candidatures hors Parcoursup.

● OBJECTIFS PROFESSIONNELS et MÉTIERS

Le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) a pour objectif de former des professionnels capables de gérer et de développer l'activité commerciale d'une unité. Il prépare à la prise de responsabilités à travers le pilotage de projets et la mise en œuvre de stratégies adaptées. Ce diplôme met l'accent sur la polyvalence, notamment dans les domaines de la communication, du digital et de l'événementiel. Les étudiants sont ainsi amenés à déployer des actions de communication, à participer à des projets événementiels et à contribuer activement à la définition et à l'application de la politique de communication de l'entreprise.

Métiers ciblés : Chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manager de caisses...

● PERSPECTIVES POST-FORMATION

- Bachelor Chargé(e) de marketing digital et e-commerce au Campus DDL
- Bachelor Chargé(e) de recrutement et conseil en ressources humaines au Campus DDL





ORGANISATION DE LA FORMATION

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation au BTS MCO en initial s'appuie sur des cours en présentiel, assurés par des enseignants et intervenants professionnels, dans des salles équipées de matériel numérique. Des travaux dirigés, études de cas, et mises en situation professionnelles permettent d'ancrer les apprentissages dans des contextes concrets. Un suivi individualisé est assuré pour accompagner chaque étudiant dans son parcours et son projet professionnel. Enfin, la formation comprend 14 à 16 semaines de stage en entreprise, réparties sur les deux années.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Nous proposons des évaluations et des devoirs surveillés chaque semaine de formation. Un BTS Blanc est aussi prévu en 2^{de} année.

VALIDATION

Les apprentis passent certaines épreuves d'examen en CCF (1^{ère} et 2^{de} année) et d'autres épreuves sous la forme ponctuelle. À la sortie ils sont titulaires d'une formation de niveau 5. Il n'y a pas d'équivalence et pas de passerelle. Il n'y a de possibilité de valider de blocs de compétences.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nous avons une capacité maximale de 25 étudiants.

DURÉE DE LA FORMATION

Le BTS Management Commercial Opérationnel se déroule du 01/09/2024 au 30/06/2026 soit 1680 heures.

TARIFS DE LA FORMATION

Pour les étudiants en formation initiale privée, le coût de la scolarité est de 1 080 € par an.

Ce tarif couvre l'ensemble des frais pédagogiques. Des frais supplémentaires peuvent être demandés pour le matériel pédagogique, les sorties scolaires, ou d'autres activités spécifiques liées à la formation.

Conformément à la réglementation applicable aux établissements privés, ces frais sont à la charge de l'étudiant ou de sa famille, selon le mode de financement choisi.

PÉDAGOGIQUES ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap : l'UFA adapte les moyens de la prestation aux besoins du handicap.

Tous nos plateaux techniques sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Service Handicap du CFA Jean BOSCO :
07.87.14.25.31 ou handicap@cfajeambosco.fr

Service Mobilité du CFA Jean BOSCO :
mobiliite@cfajeambosco.fr

LES TAUX POUR :

2024

Taux de réussite

68 %

VALEUR AJOUTÉE

- Un suivi individualisé des étudiants rendu possible par la taille humaine de la structure
- Un point écoute pour les étudiants
- Les salles spacieuses équipées wifi
- Open space convivial
- Des formateurs professionnels
- Foyez convivial